

Det Kongelige Teater  
ESG-rapport 2025



## INDHOLD

	Et bæredygtigt Det Kongelige Teater	02
1.	Det Kongelige Teater i tal Økonomi	06 08
2.	Environment / Miljømæssige forhold	12
3.	Social / Sociale forhold	22
4.	Governance / Styringsmæssige forhold	32
5.	Et kig ind i 2026	38

Det Kongelige Teaters ESG-rapport for 2025 gør status på teatrets indsatser.

Teatret arbejder kontinuerligt og strategisk med at sikre en robust og bæredygtig organisation med en sund økonomi gennem modernisering og forbedring af arbejdsprocesser og ved planlægning og prioritering af ressourcerne i retningen af mere bæredygtige valg.

#### ET BÆREDYGTIGT KONGELIGT TEATER

Teatret har arbejdet videre med Bæredygtighedsstrategien fra 2022 og har til stadighed sat nye mål for at være førende indenfor bæredygtig teaterproduktion både nationalt og internationalt. Vi har udviklet nye løsninger, inspireret andre og selv ladet os inspirere af gode ideer.

ESG-rapporten skal både internt og eksternt skabe en øget bevidsthed om de initiativer, teatret har taget om grøn teaterproduktion og energi-optimering af bygningsdriften samt mange andre bæredygtige initiativer.

Rapporten oplyser også om teatrets indsatser om diversitet og inklusion blandt medarbejdere og publikum, som gennem flere år er blevet en integreret del af arbejdet på og bag scenerne.

Rapporten beskriver afslutningsvis principperne for de ledelsesmæssige strukturer og processer, der styrer og kontrollerer teatret.

#### TÆTTERE PÅ

Indsatserne i 2025 spejles i Det Kongelige Teaters nye overordnede strategi TÆTTERE PÅ 2025-2028, der sigter mod at komme tættere på mennesker i hele Danmark gennem oplevelser med scenekunst og musik med et højt kunstnerisk ambitionsniveau. Teatret skal være for alle mennesker i Danmark og har et særligt fokus på at nå flere børn og unge med kunsten.

TÆTTERE PÅ skal også underbygge, at vi kommer tættere på hinanden på arbejdspladsen, på tværs af faglighed, baggrund, forudsætninger, arbejdssted. Teatret skal fokusere mere på oplevelsen af fællesskab på tværs af faggrænser og huse, og det vi er fælles om – nemlig kunsten.

Indsatserne og resultaterne beskrevet i indeværende ESG-rapport for 2025 er med til at sikre et godt og bæredygtigt fundament under Det Kongelige Teater.

#### DISPOSITION

ESG-rapporten er disponeret med en generel introduktion til Det Kongelige Teater i tal og efterfølgende en afrapportering på områderne:

##### ENVIRONMENT

Miljømæssige forhold som fx energi- og klimaforbedringer, genbrug, genanvendelse og cirkulær økonomi

##### SOCIAL

Sociale forhold som fx arbejdsforhold, diversitet, inklusion samt publikum og samarbejdspartnere

##### GOVERNANCE

Styringsmæssige forhold som ledelse, administration, compliance og datasikkerhed

##### 2026

Fremtidige perspektiver bliver beskrevet sidst i rapporten, hvor der gives en pejling af, hvad Det Kongelige Teaters fremtidige ESG-perspektiver er

## Mål i teatrets bæredygtighedsstrategi

**A** at reducere energiforbruget i alle bygninger med 10 pct. i perioden 2021-2030

**B** at øge bevidstheden om klimaaftryk dialog med medarbejdere, publikum og samarbejdspartnere

**C** at styrke teatrets genanvendelse jf. FN's verdensmål om at fremme et ansvarligt forbrug og produktion svarende til at 60 pct. af scenografi, kostumer og rekvisitter målt i kilo skal være genbrug eller genanvendte materialer i alle nye produktioner, co-produktioner og genopsætninger. Frem mod 2027 skal andel af genbrug og genanvendelse stige til 70 pct.



DET  
KONGELIGE  
TEATER  
ITAL



## DET KONGELIGE TEATER I TAL

545.243

tilskuere til egne  
forestillinger på  
egne scener

998.5 mio kr.

Teatrets samlede  
budget

612.3 mio kr.

Teatrets bevilling  
fra Staten

39.303

gæster til  
Postyrium

20%

af tilskuerne er børn  
og unge under 25 år  
til egne forestillinger  
på egne scener

2.632

aktiviteter i egne huse  
og på egne scener

730.329

tilskuere i egne huse og på egen scener  
(eks. 78.755 tilskuere i Dyrehaven)

157

skolesamarbejder

2797

ansatte  
medarbejdere i  
løbet af 2025

40

år er gennemsnitsalderen

1027

Årsværk

45%

af de ansatte  
er mænd

55%

af de ansatte  
er kvinder

60%

af direktionen  
er kvinder

42

forskellige  
statsborgerskaber

40%

af direktionen  
er mænd

10

sygedage i  
gennemsnit

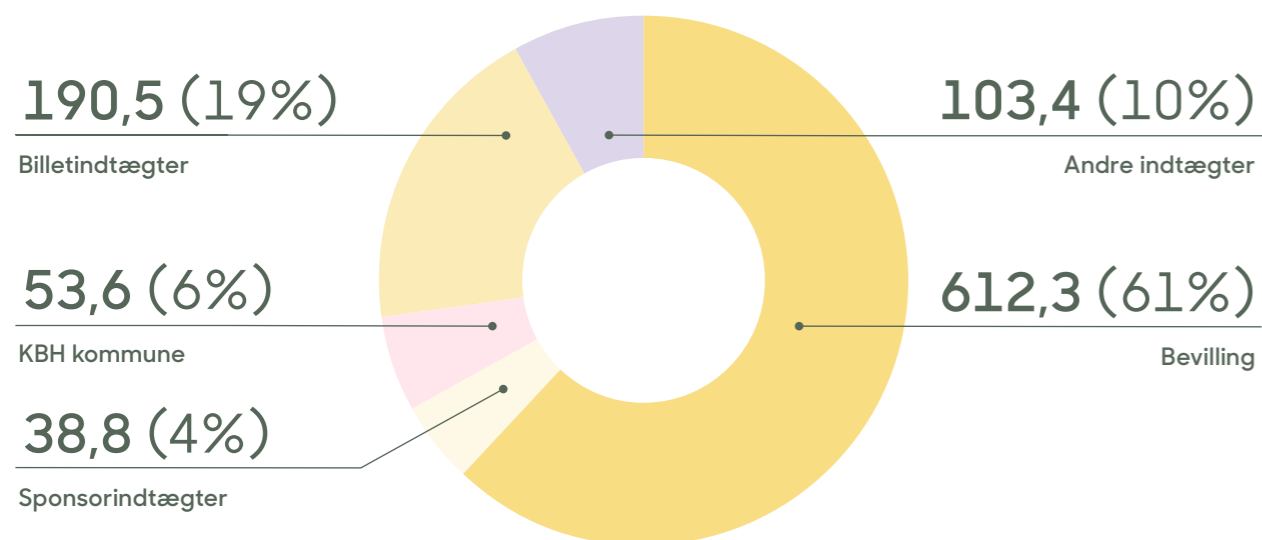
76%

af scenografi, kostumer  
og rekvisitter målt i kilo  
var genbrug

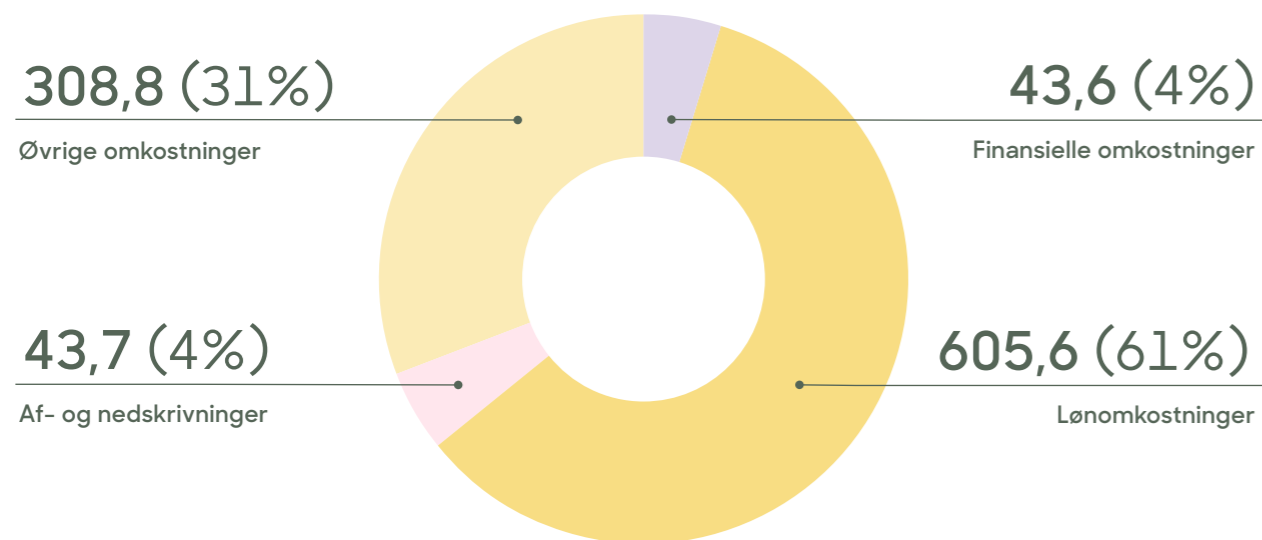
### Teatrets økonomi

Teatrets samlede budget var på 998,5 mio.kr. i 2025, hvoraf den statslige bevilling udgjorde 612,3 mio.kr. Som statslig institution under budgetloven skal teatrets økonomi balancere. Teatrets regnskab endte i 2025 med et merforbrug på 3 mio. kr., hvilket modsvares af tidligere års opsparring på 3,1 mio. kr. Isoleret set var årets resultat derfor i balance. Se fordelingen af indtægter og omkostninger i tabellerne nedenfor.

Indtægter 2025 (mio. kr.)



Omkostninger 2025 (mio. kr.)



# ENVIRONMENT

MILJØMÆSSIGE FORHOLD



ENVIRONMENT

### Det Kongelige Teater fortsætter sin ambitiøse udvikling mod et stadigt mere bæredygtigt teater og arbejder for at reducere den påvirkning, som teaterproduktionen og afvikling af forestillinger, koncerter, bygningsdrift, indkøb m.v. har på miljøet.

Nedenfor beskrives indsatserne i 2025.

**GREEN KEY**

Vi arbejder kontinuerligt og målrettet med den grønne omstilling på teatret og fik i 2025 fornyet vores Green Key certificering i alle teatrets tre huse. Denne certificering opstiller hele tiden nye og skærpede krav. I 2025 havde teatrets huse fysisk kontrolbesøg af Norion, som på vegne af Green Key sekretariatet, varetager re-certificeringen.

For at opnå Green Key certificeringer skal man som ansøger, udover at tillade uanmeldte kontrolbesøg, leve op til en lang række krav og målepunkter inden for områderne: Miljøledelse, medarbejderinddragelse, gæsteinformation, vand, vask og rengøring, affald, energi, fødevarer, bygning, udearealer, grønne aktiviteter, administration og CSR.

Teatret har i processen dokumenteret de opstillede kriterier med relevante rapporter, herunder grønne strategier, handleplaner, klimarapporter, energi-opgørelser, diversitets redegørelser med mere.

Det Kongelige Teaters ambitioner med fortsat at være Green Key-certificeret:



**BAR- OG PUBLIKUMSOMRÅDER**

I vores bar- og publikumsområder arbejder vi målrettet med at reducere klimaaftrykket frem mod 2028 bl.a. gennem at øge andelen af økologiske varer og nedbringe madspild.

Teatret omlægger til økologiske produkter, hvilket er del af arbejdet mod Økologisk Spisemærke i bronze. 87,5 pct. af leverandørerne er nordiske, hvilket er lidt under målet på 95 pct. i 2028. 75 pct. af pausebarernes sortimentet og 65 pct. af caféernes sortiment er produceret i Europa. Målet er, at mindst 85 pct. af produktsortimentet er europæisk produceret inden 2028.

Et andet mål er at nedbringe brugen af engangsemballage til under 10 pct. ved at implementere genbrugsglas. Teatret har testet i Ulvedalene og i Café August B og i løbet af foråret skal løsningen rulles ud på de øvrige lokationer.

### Environment

ESG-data	Enhed	2025	2024	2023
Elforbrug	KWh	6.223	6.155	6.628
Varmeforbrug	MWh	5.774	5.416	5.398
Vandforbrug	m3	22.654	22.860	24.443
Co2e, scope 1	tCo2e	Ikke opgjort	Ikke opgjort	34
Co2e, scope 2	tCo2e	Ikke opgjort	Ikke opgjort	616
Co2e, scope 3	tCo2e	Ikke opgjort	Ikke opgjort	15.377
Samlet udledning, Co2e	tCo2e	Ikke opgjort	Ikke opgjort	16.027
60 pct. af scenografi, kostumer og rekvisitter målt i kilo skal være genbrug eller genanvendte materialer i alle nye produktioner, co-produktioner og genopsætninger. Frem mod 2027 skal andel af genbrug og genanvendelse stige til 70 pct.	pct.	76	Ikke opgjort	Ikke opgjort

**TEATRETS ENERGIFORBRUG**

Teatret har et mål om at reducere energiforbruget i alle bygninger med 10 pct. i perioden 2021-2030.

Bygningsdrift og vedligeholdelse monitoreres og optimeres i samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen (SLKS). Teatret har investeret i Schneiders energiovervågningssystem (Ressource Advisor) for yderligere at monitorere energiforbruget og anvende systemet til at finde nye indsatsområder. Systemet udvikles stadig, og det viser allerede god værdi i indsatsen overfor fx vandspild på teatret.

**FORBRUG AF EL, VAND OG VARME**

Forbruget af el, vand og varme ses i grafen nedenfor for perioden 2022-2025 (2021 er ikke med, da dette år var præget af corona og derfor ikke retvisende).

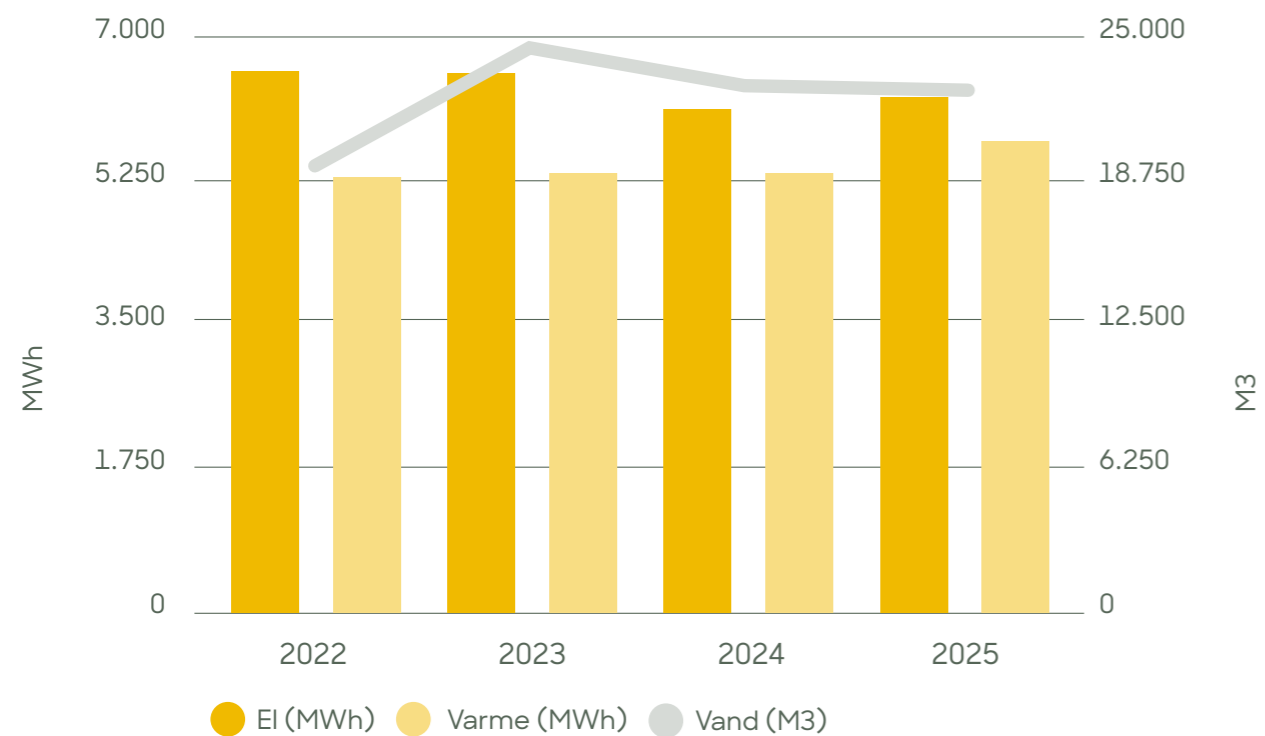
Teatrets elforbrug er faldet i perioden 2022-2025 fra 6.611 MWh i 2022 til 6.223 MWh i 2025. Solcellerne på Operaens tag producerede i 2025 i alt 6 MWh.

Varmeforbruget er steget fra 2022 til 2025 (fra 5.337 MWh til 5.774 MWh). Dette skyldes bl.a. en stigende aktivitet i de tre huse med flere åbne timer, ligesom udendørstemperaturen også gør sig gældende.

Vandforbruget er steget fra 2022 til 2023 og faldet i perioden 2023-2025 (i 2025 var vandforbruget på 22.654 m3). Der har i perioden været konstateret et større vandspild fra løbende toiletter primært i Operaen, hvilket er udbedret.

Samlet set er forbruget af el, varme og varmet faldet i perioden 2023-2025.

Forbrug af el, vand og varme



**STIGNINGEN I ANTAL AKTIVITETER OG TILSKUERE I PERIODEN 2022-2025**

Teatret har i perioden 2022-2025 oplevet en stigning i antallet af aktiviteter og i antallet af tilskuere i teatrets tre huse (Operaen, Gl. Scene og Skuespilhuset).

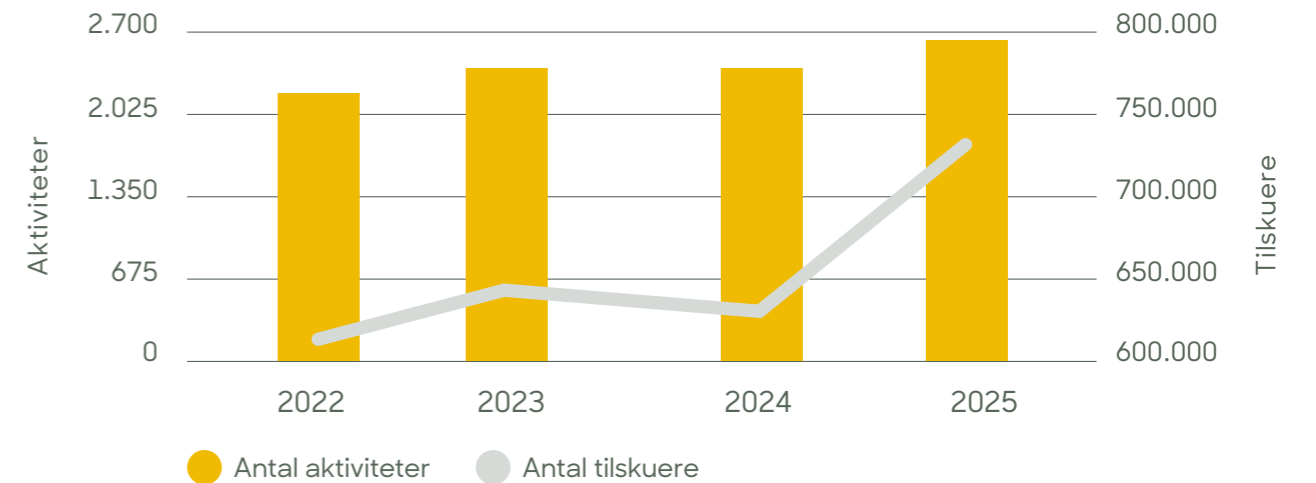
Antallet af aktiviteter var i 2022 på 2.173, som blev oplevet af i alt 609.434 tilskuere. I 2025 var der 2.632 aktiviteter og i alt 730.329 tilskuere.

Samtidig med, at antallet af aktiviteter og tilskuere er steget, er der sket et fald i energiforbruget per tilskuere i perioden, hvilket ses af tabellen nedenfor.

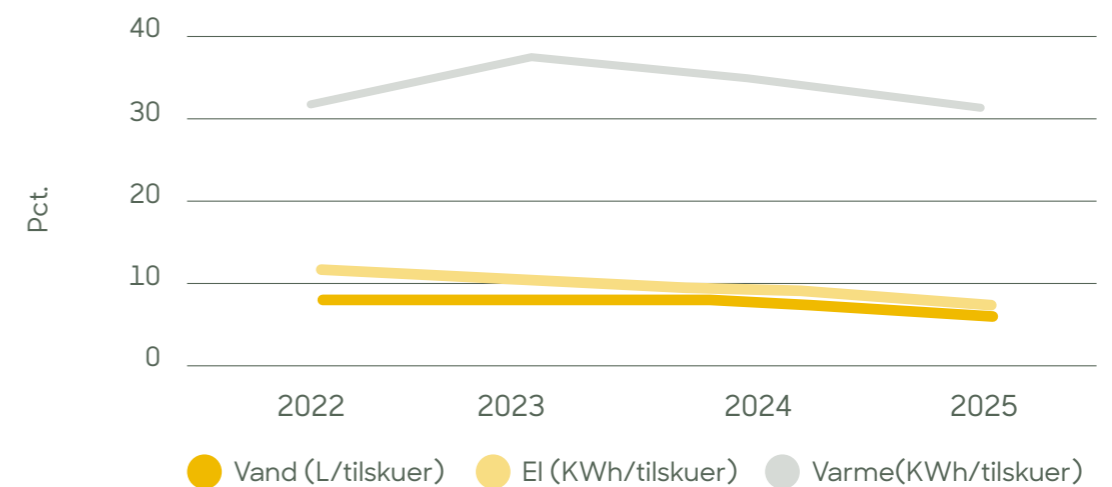
Data viser, at fra 2022-2025 er elforbruget per tilskuer faldet med 21,5 pct. og varmfeforbruget per tilskuer er faldet med 9,7 pct. Vandforbruget er steget fra 2022-2023, hvorefter det falder fra 2023-2025. Vandforbruget per tilskuer er i perioden 2022-2025 faldet med 2,5 pct.

Teatret er lykkedes med at reducere energiforbruget, mens antallet af tilskuere til aktiviteter i teatrets tre huse er steget. Flere aktiviteter og flere tilskuere betyder flere åbne timer med forbrug af vand, varme, strøm til drift, ventilation, nedkøling m.v., hvilket det altså er lykkedes af forbedre ved vedvarende energioptimering, udskiftning af lyskilder til LED-lys, vinduesisolering, kampagner m.m.

Stigningen i antal aktiviteter og tilskuere



Ændring i energiforbrug pr. tilskuer i pct. fra 2022-2025.



**FORTSAT ENERGIREDUKTIONER**

Teatret forventer, at målet om en reduktion af energiforbruget trods mindre opadgående udsving over perioden fortsat kan nås frem mod 2030.

I december måned 2025 er der etableret en varmepumpe i Operaen, som forventes at sænke varmeforbruget, men det er stadig så nyt, at vi ikke kan se resultatet endnu. Ydermere har en analyse vist, at teatret stadig har ca. 5.000 lyskilder (lysrør og halogenpærer), som skal konverteres til LED i de kommende år. Udskiftningen sker løbende og vil reducere elforbruget yderligere.

Teatret lavede i 2023 det første CO2-regnskab, som viste en samlet CO2-udledning på 16.027 tons CO2 emission (CO2e). 2023 fungerer som baseline, samt visning af hvilke områder, herunder indkøb og produktion, som er afgørende at målrette indsatser imod.

**STATUS PÅ GRØNNE INITIATIVER**

Siden etableringen af bæredygtighedsstrategien i 2022 har en grøn projektgruppe arbejdet systematisk med at identificere og implementere grønne initiativer på teatret. Arbejdet har omfattet 82 initiativer på tværs af syv indsatsområder (bygning og drift, produktion, lager og logistik, øget klimabevidsthed, indkøbt og kontrakter, publikum og affaldshåndtering).

Af de 82 initiativer er 65 gennemført. Det svarer til en gennemførelsesprocent på 80%. Der har særligt været et fokus på minimering af energiforbruget gennem varige løsninger som fx udskiftning af LED-lys og at undgå vandspild. Dertil kommer en række adfædsændringer inden for bl.a. indkøb og bæredygtig teaterproduktion gennem kampagner og anden formidling samt workshops og netværksdeltagelse.

**BÆREDYGTIG TEATERPRODUKTION**

Teatret har, med afsæt i Theater Green Books (TGB) standard, vedtaget et nyt ambitiøst mål for grøn teaterproduktion. Fra 1.1.2025 skal produktionen af scenografi, kostumer og rekvisitter målt i kilo for alle nye produktioner, co-produktioner og genopsætninger på tværs af kunstarter udgøres af mindst 60 pct. genbrug eller genanvendte materialer svarende til "intermediate" TGB-niveau stigende til "advanced" TGB-niveau i 2027 på 70 pct. Opgørelsen sker årligt.

I 2025 var imidlertid hele 76 pct. af scenografi, kostumer og rekvisitter genbrug eller genanvendte materialer, hvilket svarer til "advanced" niveau jf. TGB-standarder. Ser vi alene på nye produktioner i 2025, var andelen af genbrug og genanvendte materialer på 53 pct. Teatret arbejder løbende med at overveje mål og metoder, for at sikre en fortsat progression i udviklingen.

I efteråret 2025 samles teatrets grønne projektgruppe, direktionen, chefgruppen, medarbejdere involveret i produktion og afvikling af forestillinger samt relevante nøglepersoner til kollektiv undervisning om bæredygtig teaterproduktion. Formålet med dagen var at få en fælles forståelse for målsætningerne om bæredygtig teaterproduktion, at motivere til forandringer og inspirere til nye veje at gå inden for bæredygtig teaterproduktion. Eksterne oplægsholdere fortalte om deres erfaringer og deltagerne fra teatret fik lejlighed til at drøfte de største gevinster samt at høre om lokale cases, resultater og udfordringer.

**THEATRE GREEN BOOK (TGB)**

Theatre Green Book (TGB) er et internationalt initiativ på tværs af scenekunstbranchen, der tilbyder et rammeværktøj med bæredygtige arbejdsmetoder til at skabe fremdrift i den grønne omstilling indenfor produktion, bygningsdrift og drift administration.

I 2025 besluttede teatret at måle sine resultater op mod de etablerede standarder defineret i TGB med 3 ambitiøse niveauer, "basic", "intermediate" og "advanced". Arbejdet med Green Key betyder, at teatret har nået niveauet "advanced" inden for bygninger og niveauet "intermediate" inden for drift og produktion jf. TGB.

**DESIGNET TIL GENBRUG**

Teatret har haft et strategisk fokus på "design for reuse", som er en central del af vores bæredygtighedsstrategi. Grundprincippet handler om at udvikle løsninger, der kan genanvendes på tværs af produktioner over tid, hvilket reducerer materialeforbrug, minimerer affald og understøtter cirkulær økonomi.

Som konkret eksempel blev det modulære byggesystem UNI-Frames introduceret i 2024 og formaliseret som standardprincip i 2025. UNI-Frames er designet til at:

**Understøtte genbrug:** Komponenter kan anvendes på tværs af projekter uden tilpasning.

**Standardisere processer:** Ensartede mål og arbejdsgange sikrer effektivitet og kompatibilitet.

**Fremme fleksibilitet:** Systemet kan kombineres med teatrets øvrige standardmoduler, herunder rig, multivogne og podier.

Se mere her:



UNIFRAME er bl.a. anvendt i scenografien til *Billy Elliot*, *Den store Gatsby* og *The Art of Fugue* og blev nomineret hos **WORLD STAGE DESIGN**.



**DIGITAL LAGERSTYRING**

I 2025 har teatret arbejdet med at udvikle en digital lagerstyringspraksis, der understøtter både effektivitet og bæredygtighed.

Teatrets nuværende tidsbegrænsede lejemål til lager har desuden gjort det nødvendigt at undersøge nye muligheder for en fremtidig placering af lager.

Målet er, at et digitalt lagerstyringsystem ikke blot effektiviserer interne processer, men også reducerer materialespild gennem bedre overblik over genbrugelige komponenter. Samtidig skal det skabe grundlag for mere effektiv logistik, hvor transport og interne flytninger optimeres, så unødvendige kørsler mindskes. På den måde bliver lager- og logistikarbejdet en aktiv del af teatrets indsats for at sænke klimaafttrykket og styrke en mere cirkulær drift.



**BÆREDYGTIG BORTSKAFFELSE AF SCENOGRAFI OG ØVRIGE MATERIALER**

Teatret har taget initiativ til en dialog med Økonomistyrelsen for at få afsøgt mulighederne for en bæredygtig bortskaffelse af teatrets teknisk udstyr, scenografiske elementer og andre materialer gennem genbrug, genanvendelse, salg eller donation.

Teatret ønsker hermed at etablere en procedure for bedre at kunne vurdere, hvorvidt teatret kan sælge genstandene gennem et auktionshus, om de skal kasseres eller må sendes i recirkulation ved donation.

**KEMIKALIEPOLITIK**

Teatret godkendte i 2025 en kemikaliepolitik, der skal understøtte en sikker og bæredygtig arbejdsplads, hvor alle tager ansvar og er bekendt med gældende lovgivning. Vi ønsker at minimere brugen af kemikalier og reducerer risici for sundhed og miljø. Politiken gælder for alle medarbejdere og eksterne samarbejdspartnere.



Uddannelse og information om vores kemikaliesystem EcoOnline skal hjælpe os med at klarlægge, hvor vi arbejder og opbevarer kemi samt guide os til, hvordan vi erstatter sundhedsfarligt kemi med miljøvenlige alternativer.

SOCIAL

SOCIALE FORHOLD

Kasper  
Teaterchef



## SOCIAL

## Kunstnerisk nyskabelse, bæredygtighed, diversitet og inklusion skal sikre et stærkt

etisk fundament under teatret. Kunstnerisk mangfoldighed og værker, der rummer forskellige perspektiver og stemmer, sikrer teatrets relevans i en foranderlig verden. Det Kongelige Teater vil inspirere flere mennesker – og især børn – til at kunsten kan berige deres liv. Samtidig er teatrets vision at være en dynamisk arbejdsplads, der som kulturinstitution afspejler det omkringliggende samfund, så medarbejdere, publikum og samarbejdspartnere oplever sig inkluderet.

## DIVERSITET

Teatret arbejder aktivt med teatrets diversitetspolitik for at sikre, at alle kan rummes og trives, da vi har brug for de bedste talenter af alle slags i alle fag.

Teatrets repertoire og casting har ligeledes fortsat fokus på at afspejle det danske samfund. Teatret prioriterer en bredde i udbuddet, som sikrer at der er forestillinger og aktiviteter, som taler til mange mennesker i hele landet.

## VIDENSFORLØB OM DIVERSITET OG INKLUSION

Det Kongelige Teaters ledelse gennemførte i 2025 et vidensforløb bestående af tre moduler med fokus på diversitet og inkluderende ledelse. Formålet med forløbet var at styrke ledelsesgruppens kompetencer til at skabe et inkluderende arbejdsmiljø og at understøtte lige muligheder i organisationen. Forløbet havde særligt fokus på ledelsesadfærd og beslutningsprocesser, herunder hvordan ubevidste bias kan påvirke rekruttering, samarbejde og udviklingsmuligheder, samt hvordan psykologisk tryk kan styrkes.

Teatrets tværgående diversitetsfølgegruppe bestående af ledere og medarbejdere deltog desuden i et tilsvarende vidensforløb på to moduler. Forløbet understøtter gruppens arbejde med at følge op på teatrets indsats og skaber fælles retning for dialoger om diversitet og inklusion på hele teatret.

## PERSONALETS DAG - EN DEL AF SAMMENHÆNGSKRAFTEN

I 2025 gentog Teatret succesen med Personalets dag, hvor 850 medarbejdere og ledere var samlet til en dag med fælles inspiration, workshops, vigtige

samtaler og gode grin. 30 kollegaer var ansvarlige for 20 forskellige workshops, hvor de fortalte om deres roller, passion, faglighed og kunststart, og hvor vi fik indblik i hinandens hverdag. Det gode kollegaskab viste sig i møderne på tværs af huse og fagligheder, hvor kunsten og nysgerrigheden er det, der bringer os tættere på hinanden.

Identitet, fællesskab og kultur er også centralt i projektet om "Vores fælles teater", der har været omdrejningspunkt i kreative og undersøgende processer på tværs af kunstarter, ledelseslag og fagligheder. Der har vist sig især to spor i teatrets DNA: "Kunsten som bærende kraft" og "mod og bevægelse", som følges af handlinger og aktiviteter i 2026, der kan styrke sammenhængskraften og arbejdsmiljøet på hele teatret.

## CASE

## Care rider

I 2025 har teatret testet konceptet "care rider" til eksterne deltagere i teatrets arrangementer i regi af Åbne huse. Care rideren bruges som et dialogværktøj, hvor teatret kan beskrive de fysiske forhold omkring arrangementet inkl. tilgængelighed. Og hvor deltageren kan give besked, hvis der er fysiske, psykiske, kostrelaterede eller andre behov, som teatret skal tage højde for. Dette er med til at skabe trivsel og inklusion og skal sende et klart signal om, at vores arbejdsrum er trygt og inkluderende, og sikrer rammerne for, at alle kan yde på lige fod.

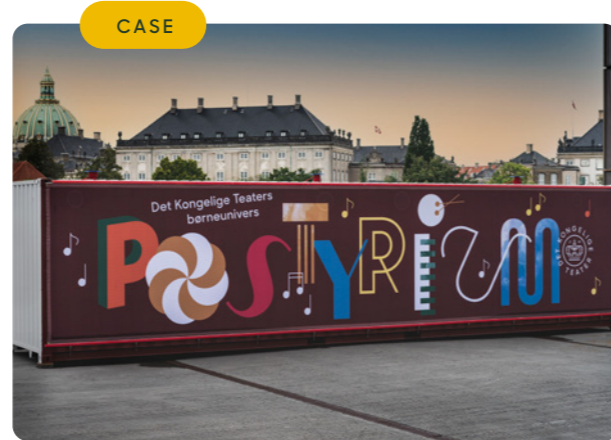
## Social

ESG-data	Enhed	2025	2024	2023
Ansatte, hele året (Kvinder)	Antal	1540	1390	1462
Ansatte, hele året (Mænd)	Antal	1257	1220	1335
Ansatte, hele året (I alt)	Antal	2797	2610	2797
Årsværk (Kvinder)	Antal	520	492	505
Årsværk (Mænd)	Antal	507	494	508
Årsværk (I alt)	Antal	1027	986	1013
Gennemsnitsalder (Kvinder)	år	41,6	41,6	43,4
Gennemsnitsalder (Mænd)	år	38,5	38,2	39,0
Gennemsnitsalder (I alt)	år	40,0	42,8	43,3
Statsborgerskaber	Antal	42	42	42
Elever	Antal	10	8	8
Praktikanter	Antal	13	9	7
Elever i folkeskolepraktik	Antal	100	112	100
Flexjob, arbejdsprøvning, mm.	Antal	6	6	6
Medarbejdertrivsel/ medarbejderengagement	%	Ikke opgjort	89	88
Sygefravær (Årsværk)	Dage	10	9,2	9,3
Registrerede arbejdsulykker	Antal	60	31	38
Billetsalg i alt (egne scener med egne forestillinger)	Antal	545.243	496.999	503.910
Publikum til Postyrium	Antal	39.303	36.432	26.867
Partnerskabsskoler	Antal	157	185	60
Publikummer med synstolkning	Antal	235	39	152
Publikummer med ledsagerordning	Antal	1.516	2404	2184

**POSTYRIUM**

Det Kongelige Teaters rullende børneunivers Postyrium besøgte 19 byer hen over forår, sommer og efterår 2025. Postyriums besøgstal nåede i 2025 op på 39.303 børn og ledsagende voksne. Turnéen gik fra nord til syd og fra øst til vest: fra Brovst til Ringriderfest i Sønderborg, og fra Den røde plads på Nørrebro til Himmelbjerget i Ry.

Postyrium har tiltrukket en stor andel publikummer fra segmentet "Potentielle gæster", der meget sjældent eller aldrig kommer i teatret. To tredjedele af gæsterne havde planlagt besøget i Postyrium på forhånd, og mange havde hørt om Postyrium gennem skoler og kommunen og på de sociale medier. Flere oplevede Postyrium samme sted sidste år.



De bad om at komme hjem og finde klæd-ud-tøjet frem igen.

**76%**

oplever, at besøget i Postyrium har sat aftryk i børnene

De har talt meget om det at danse ballet og spille teater. De vil nu gerne begynde til teater og ballet.

De bruger deres krop mere, og i leg kan vi se direkte referencer til stykket, som de så i Postyrium.

De bruger deres krop mere, og i leg kan vi se direkte referencer til stykket, som de så i Postyrium.

Gæsterne i Postyrium var primært motiveret af tre ting:

- at børnene fik kendskab til Det Kongelige Teaters kunstarter
- at dele en fællesoplevelse
- at give børnene gode minder.

Gæsterne giver Postyrium en flot høj netpromotor score (NPS) på 75, hvilket betyder, at 75 pct af gæsterne svarede, at de ville anbefale Postyrium til andre.

Gæsterne oplevede, at besøget i Postyrium satte positivt aftryk i børnene fx i form af nye lege og interesser.

Besøget har for hhv. 69 pct. og 70 pct. medført lyst til at opsøge mere lokal kultur og besøge Det Kongelige Teater med børn.

Gæsterne var glade for værterne, for kvaliteten af materialer, og de synes bare at "det var sjovt".



**STÆREKASSEN**

I 2025 er Stærekassen blevet udviklet og ombygget for at kunne åbne til efteråret 2026 som teatrets nye børneunivers, hvor børn gennem leg og interaktion introduceres til scenekunst, musik og dans.

I Stærekassen skal teaterkunsten gøres tilgængelig for alle børn, der ønsker at opleve teatrets kunstarter og håndværk, hvorfor Stærekassen bygges op som en teaterlegeplads.

**DET KONGELIGE TEATER PÅ SKOLESKEMAET**

I alt har 157 skoler interageret med og/eller besøgt Det Kongelige Teater enten ved at have været til en pixiforestilling på Det Kongelige Teater, mødt Det Kongelige Teater på turné, været på kurser og workshops, på Kulturmødet på Mors eller anvendt teatrets undervisningsmaterialer. Fald i antal partnerskabskoler skyldes, at samarbejdet med Dansk Skoleidræt har været mindre grundet lav skoletilmelding. Desuden har skolerne også besøgt Postyrium, når det har været rundt i landet.

Sylfiden fik hovedrollen i teatrets børneformidlings-tiltag "Ballet på Skoleskemaet", hvor lærere og elever laver deres egen version af Bournonvilles klassiker ude på skolerne og med støtte fra balletkendere fra Det Kongelige Teater. Sylfiden blev også til en sjov fortælling for de børn, der besøgte Postyrium, som blev inspireret til både dans og leg.

**KULTURMØDET PÅ MORS**

Det Kongelige Teater bidrog til Kulturmødet på Mors med at arrangere det ambitiøse program for Børnekulturens Topmøde med fokus på børnekultur. Børnekulturens Topmøde blev arrangeret i samarbejde med Dansk Kulturliv, Nationalmuseet, Danmarks Tekniske Museum og Designskolen Kolding. Her gik debatten om værdien af børnekultur, legens betydning og kommuner og kulturinstitutionernes ansvar for dette.

**SANSEVENLIGE PIXIFORESTILLINGER**

Det Kongelige Teater arbejder aktivt for at gøre pixiforestillinger for børn og familier mere tilgængelige for et bredere publikum gennem sansevenlige forestillinger. I 2025 blev der afviklet i alt ni sansevenlige forestillinger, som samlet blev besøgt af mere end 2.800 publikummer.

Billetterne er gratis og tilgængelige for alle. Via teatrets sociale medier og samarbejder med bl.a. Autismeforeningen, ADHD-foreningen og NaturligViis får målgruppen mulighed for at tilgå billetkøb forud for det officielle billetsalg, hvilket bidrager til at reducere barrierer for deltagelse for publikum med særlige behov. For at understøtte forudsigelighed udsendes der desuden målrettede informationsmails med praktiske detaljer om omgivelser, adgangsforhold og dørtider, så publikum kan forberede sig forud for besøget.

Sansevenlige forestillinger henvender sig til publikum, der ønsker en mere uformel og fleksibel teateroplevelse - herunder børn og familier med særlige behov samt personer, der er uvante med at gå i teater. Selve forestillingerne ændres ikke, men rammerne omkring oplevelsen tilpasses, så det bliver muligt at deltage på en tryk og fleksibel måde.

Foyeren indrettes med særlige pauserum, og personale står klar til at støtte publikum under besøget. Publikum kan bevæge sig, komme og gå undervejs og give lyd fra sig uden at blive irretsat, og der udlånes sanseposer med høreværn og sensorisk legetøj.

**SYNSTOLKEDE FORESTILLINGER**

I 2025 synstolkede Det Kongelige Teater i samarbejde med Dansk Blindesamfund i alt fem forestillinger for 235 blinde og svagtseende publikummer plus deres ledsagere.

Ved synstolkning tilføjes et supplerende lydspor, der beskriver sceniske handlinger og udtryk, så blinde og svagtseende kan følge forestillingen på mere lige vilkår med seende publikum. Initiativet bidrager til lige adgang til kultur og understøtter inklusion i teatrets publikumsoplevelser. Dermed understøttes både kulturel deltagelse og adgang til sociale fællesskaber, som kan være en vigtig del af teateroplevelsen.

**CASE****Kvindelige operakomponister**

Teatret afholdt i 2025 symposiet "Hele historien - operaens glemte perspektiv" i samarbejde med Den Andra Operan og Aalto Musiktheater Essen. Værker fra glemte kvindelige operakomponister blev præsenteret, og bidrog til en større indsigt i det historiske operarepertoire i en ellers mandsdomineret musikhistorie.

Symposiet blev afsluttet med værket *Songs for Murdered Sisters* i et samarbejde med Danner, hvor FN's internationale dag for afskaffelse af vold mod kvinder blev markeret. Der var koncert, samtale og oplæsning af vidnesbyrd fra voldsudsatte kvinder og om kvindedrab.

**NÆRVED- OG ARBEJDSULYKKER**

I 2025 er der registreret 60 arbejdsulykker mod 32 i 2024. Teatret har i lighed med i 2024 haft fokus på registrering af både nærved- og arbejdsulykker, som delvist kan forklare det øgede antal ulykker. Derudover er det øgede antal arbejdsulykker særligt centreret om enkelte konkrete forestillinger. Teatret vil i den kommende tid analysere og følge op på forekomst og karakter af ulykkerne mhp. at forebygge ulykker i risikofyldte situationer og forestillinger.

## 56 byer der har haft besøg af Det Kongelige Teater i 2025

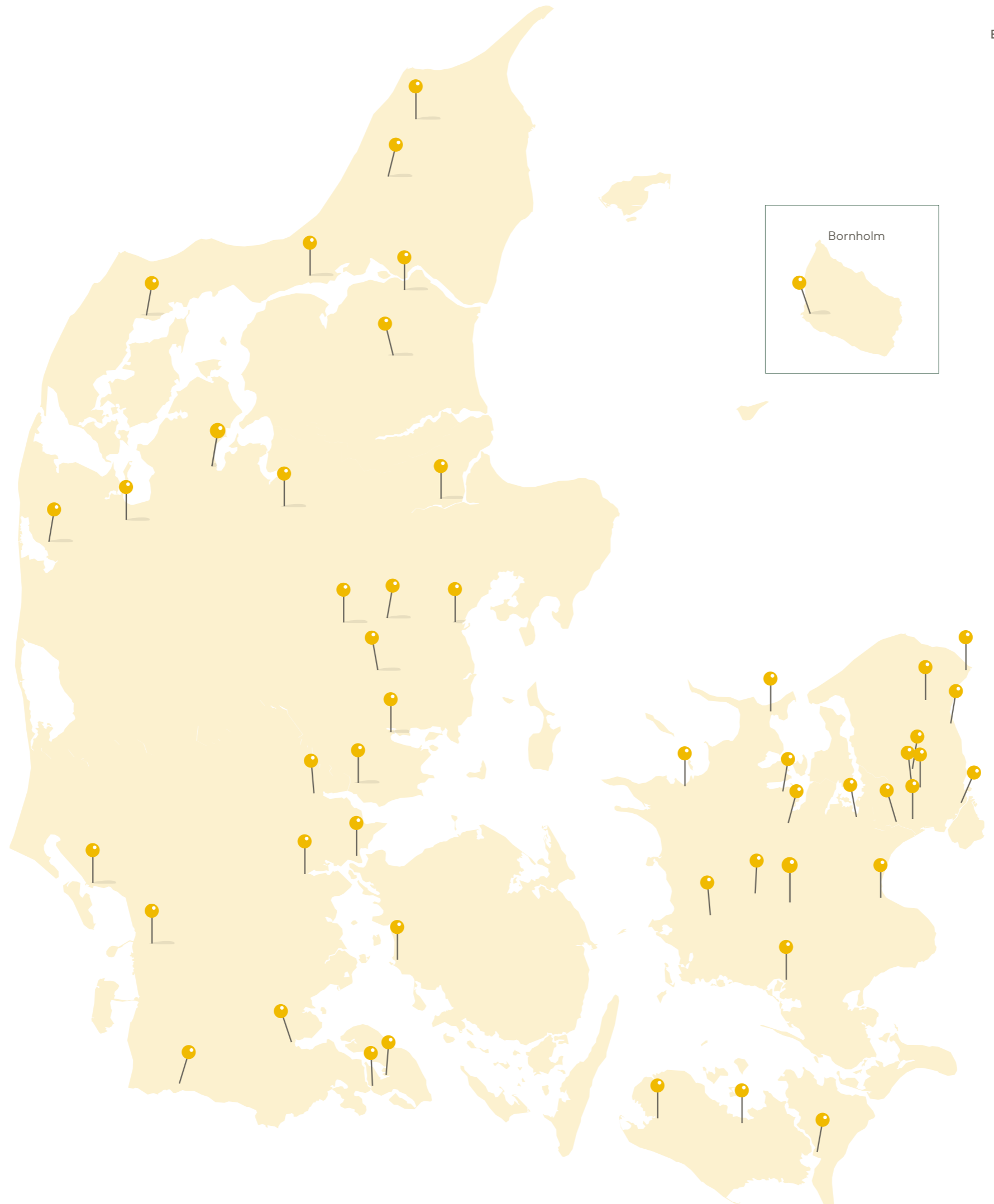
### Publikum

"Dit Kongelige Teater" er teatrets særlige nye strategi for arbejdet med publikum.

Vi vil tættere på vores publikum – både ved at forstå dem bedre, og ved at nå dem der, hvor de er. Teatret vil inspirere flere mennesker – og især børn – til at kunsten kan berige deres liv.

I 2025 nåede teatret det hidtidige højeste antal publikummer til egne forestillinger på egne scener med i alt 545.243 solgte billetter.

Og i 2025 har teatret også været rundt i hele Danmark og besøgt 56 byer med alt lige fra turnéforestillinger, pixiforestillinger, Postyrium, Kongelig Sommerballet og Sommeropera. Teatret arbejder hele tiden på at udvide vores publikum med nye målgrupper ved at tilpasse tilbud og arrangementer, som gør det lettere for dem at tage imod tilbuddet om, at bruge teatret og opleve kunsten.



- ALBERTSLUND
- ASSENS
- AUGUSTENBORG
- BALLERUP
- BROVST
- BRØNSHØJ
- ESBJERG
- ESKEBJERG
- FREDENSBORG
- FREDERICIA
- HEDENSTED
- HELLERUP
- HELSINGØR
- HERLEV
- HJØRRING
- HOLBÆK
- HOLSTEBRO
- HORSENS
- KOLDING
- KØBENHAVN
- KØGE
- MARIBO
- NAKSKOV
- NYBORG
- NYKØBING FALSTER
- NYKØBING SJÆLLAND
- NÆSTVED
- ODENSE
- RANDERS
- RIBE
- RINGSTED
- ROSKILDE
- RUNGSTED
- RY
- RØNNE
- SILKEBORG
- SKANDERBORG
- SKIVE
- SKØRPING
- SLAGELSE
- SORØ
- SVENDBORG
- SØNDERBORG
- THISTED
- TØLLØSE
- TØNDER
- TAASTRUP
- VEJLE
- VEMB
- VIBORG
- VIBORG
- VRÅ
- AABENRAA
- AALBORG
- AARHUS
- ÅRSLEV

# GOVERNANCE

STYRINGSMÆSSIGE FORHOLD



GOVERNANCE

Det er jeres teater, og det er vores arbejdsplads.

Vi vil tættere på hinanden på arbejdspladsen, på tværs af faglighed, baggrund, forudsætninger, arbejdssted mv. Teatret ambitioner i de kommende år er at have fokus på at styrke vores organisation ved kontinuerligt at blive skarpere på detaljerne i vores planlægning og i vores arbejdsprocesser og derigennem skabe god governance.

Samtidig skal arbejdsmiljøet og kulturen på teateret udvikles med henblik på at understøtte en bæredygtig organisation med dygtige ledere og en robust arbejdsmiljøorganisation til gavn for medarbejderne. (citater TÆTTERE PÅ)

GOVERNANCE OG DIGITALISERING

Administrationsreformen 2.0 er en samlet indsats om at anvende ressourcerne effektivt og bæredygtigt og skabe gode og meningsfulde arbejdspladser – også i forhold til administrative opgaver. Administrationsreformen gentænker processer, anvendelse af teknologi og organisering for overhovedet fortsat at kunne levere god administration.

I 2025 har Teateret haft fokus på at styrke governance-strukturen samt optimere flere processer med henblik på at understøtte øget transparens, digitalisering og compliance på tværs af teatret. I tillæg hertil har Teateret fulgt med i opdateringerne af det aktuelle trusselsbillede og iværksat tiltag med henblik på at sikre databeskyttelse og informationssikkerhed samt imødegå relevante trusler.

Teatret har taget implementeret E-handel gennem Statens Digitale Indkøb (SDI). Dette minimerer en del interne processer samt optimere vores indkøb, så vi sikrer compliance og kan fokusere på bæredygtige indkøb. Teaterets samlede compliance på forpligtende indkøbsaftaler var i 2025 på 79,2 pct., hvilket er tilfredsstillende ift. Kulturministeriets mål på 80 pct.

DIGITALT VÆRTSKAB

Den digitale kunderejse med to nye hjemmesider (til kglteater.dk og børneuniverset), et nyt billetsystem samt ny marketing-automationsplatform er under udvikling. Fundamentet af systemer, integrationer og dataflows samt nye forretningsgange skal sikre en digital oplevelse til publikum, der matcher teatrets ambitioner – nu og i fremtiden.

LEDERUDVIKLING

Teatret har i 2025 afsluttet sit treårige lederudviklingsprogram for alle ledere på teatret.

I programmet har der været gennemført udviklingsaktiviteter for alle ledere, Områdelederne deltog i et fælles grundforløb og to valgfrie moduler efterfulgt af netværksgrupper og mulighed for individuel coaching. 10 nye ledere har gennemført et mentor-mentee-forløb og direktion og chefgruppe har gennemgået et forløb med fælles seminar og individuel coaching.

Programmet blev afsluttet med gennemførelsen af to talentudviklingsforløb – et forløb for specialistalenter og et forløb for ledertalenter.

Ledertalentforløbet havde 10 deltagere og havde til formål at afklare talenternes lederambitioner. Ultimo 2025 er to af talenterne allerede blevet ledere, heraf en i en stilling udenfor teatret, og yderligere tre er klar til en lederrolle. Fire talenter er afklaret om, at de ikke ønsker at være leder.

Talentforløb for specialister havde 10 deltagere og havde til formål at udvikle talenternes organisatoriske kompetencer til at påtage sig opgaver, hvor de i særlig grad kan dele ud af deres viden og tage et tværgående ansvar for organisationen og kollegaer. Evalueringen af forløbet viste, at alle deltagere har været tilfredse eller meget tilfredse, følte sig styrket i deres rolle og fandt det sandsynligt, at de vil anvende deres nye kompetencer i hverdagen.



Don Juan

Governance

ESG-data	Enhed	2025	2024	2023
Kønsdiversitet, bestyrelsen (Kvinder)	%	40	50	50
Kønsdiversitet, bestyrelsen (Mænd)	%	60	50	50
Kønsdiversitet, alle (Kvinder)	%	55	53	52
Kønsdiversitet, alle (Mænd)	%	45	47	48
Kønsdiversitet, direktionen (Kvinder)	%	60	50	40r
Kønsdiversitet, direktionen (Mænd)	%	40	50	60
Kønsdiversitet, chefgruppen (Kvinder)	%	58	54	45
Kønsdiversitet, chefgruppen (Mænd)	%	42	46	55
Kønsdiversitet, områderledere (Kvinder)	%	42	41	38
Kønsdiversitet, områderledere (Mænd)	%	58	59	62
Statslig bevilling	Mio. kr.	612,3	576,6	573,7
Fonde og sponsorater	Mio. kr.	38,3	60,1	58,9
Databrud	Antal	12	6	17
Sletteanmodninger	Antal	52	86	19

**TRIVSEL, FAGLIG LEDELSE, PSYKOLOGISK TRYGHED OG INKLUSION**

Flere afdelinger på teatret har fokus på udviklingsaktiviteter vedrørende det psykiske arbejdsmiljø og faglig ledelse, herunder samarbejdskultur, inklusion og psykologisk tryghed. Der er gennemført workshops, seminarer, analyser, gruppesamtaler og andre kulturprojekter og aktiviteter og opfølgning forventes at fortsætte i 2026.

**UDVIKLINGEN AF DEN KONGELIGE BALLET**

I 2025 har Den Kongelige Ballet haft et strategisk fokus på at styrke bæredygtigheden for både kompagniet og den enkelte danser. Ambitionen er at skabe et arbejdsmiljø, hvor høje kunstneriske mål går hånd i hånd med et sundt fysisk og mentalt arbejdsliv, så danserne kan udvikle sig, trives og opnå en lang karriere.

Planen Den Sunde Danser er udviklet for at understøtte denne indsats og tydeliggøre forventninger, tilbud og muligheder for hver danser. Planen beskriver fire centrale kompetencefelter – fysisk, mentalt, teknisk og kunstnerisk – med særlig vægt på de fysiske og mentale forudsætninger for en bæredygtig praksis.

Samtidig sikres den strategiske plan for Bournonvilletraditionen, at dansere kan bevare og videreudvikle deres kunstneriske og tekniske kompetencer i denne unikke kulturarv. Tilsammen bidrager initiativerne til en mere ansvarlig, gennemsigtig og langsigtet udvikling af Den Kongelige Ballet.

**BALLETSKOLEN**

Der er udarbejdet og implementeret af ny sundhedspolitik på Balletskolen, der bl.a. tydeliggør tilgang til kost og restitution. Denne er blevet kommunikeret til både medarbejdere, elever og forældre i foråret. Sundhedspolitikken indgår som bilag til Balletskolehåndbogen, der er et dynamisk værktøj i både onboarding og i hverdagen på skolen.



De glemte børn

**CASE****Styrkelse af arbejdsmiljø- og tillidsrepræsentanternes rolle**

Som led i teatrets opfølgning på APV 2023 og PULS 2024 har der både i Arbejdsmiljøorganisationen og i SU været fokus på at styrke arbejdsmiljø- og tillidsrepræsentanternes (AMR og TR) funktioner på teatret. Som led heri er der i 2025 gennemført en kortlægning af AMR og TR's rammer og vilkår for udførelsen af deres funktion.

Der er gennemført en fælles kursusdag for AMR, TR og AML om emner som tværgående netværk, konflikthåndtering, samarbejde og roller i arbejdsmiljøarbejdet, den svære samtale og psykologisk tryghed. Opfølgende aktiviteter af lignende karakter forventes i 2026.

ET KIG IND I 2026



ET KIG IND I 2026

Vi går et 2026 i møde, hvor vi fortsat ønsker at berige menneskers liv og give scenekunsten en endnu stærkere plads i samfundet. Teatret arbejder målrettet videre mod at være en bæredygtig organisation, der skaber forestillinger, som er miljøvenlige uden at gå på kompromis med kunsten og sikrer høj trivsel blandt alle medarbejdere.

I 2026 ser Det Kongelige Teater ind i en række nye tiltag:

- Åbning af børneuniverset i Stærekassen
- Digitalt værtskab med nye hjemmesider
- Den digitale sti for medarbejdere på teatret
  - Styrket informations- og datasikkerhed
    - Bæredygtig indkøbsadfærd
    - Trivselsmåling og APV

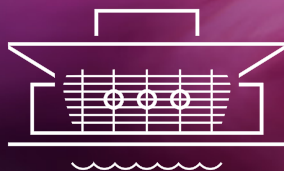




GAMLE SCENE



SKUESPILHUSET



OPERAEN

Det Kongelige Teater  
August Bournonvilles Passage 2-8  
Postbox 2185  
DK-1017 København K